

Transcender les frontières 2016-2021

1 Signature UdeM	2 Laboratoire d'innovation	3 Gouvernance et interactivité organisationnelle dynamiques	4 Relations durables avec les diplômés	5 Milieu de vie engageant et stimulant
1. Constituer un référentiel de compétences au 1 ^{er} cycle et aux cycles supérieurs	1. Déterminer les thématiques transversales et pérenniser le processus d'appui	1. Créer et mettre en œuvre un « Pôle des sciences de la santé »	1. Redéfinir le rôle et la contribution de l'Association des diplômés de l'Université de Montréal afin de nous rapprocher de nos diplômés	1. Mettre en œuvre une stratégie de promotion du respect, de l'équité et de la diversité
2. Créer des activités de formation interdisciplinaires pour favoriser l'innovation et l'interconnexion des expertises	2. Concevoir une stratégie d'appui et de promotion des talents en recherche afin de positionner l'Université comme chef de file national et international	2. Réviser la représentation des différentes composantes de la communauté au sein de notre gouvernance	2. Élaborer des stratégies de sensibilisation, reconnaissance et fidélisation novatrices en vue de devenir la référence au Québec en matière de philanthropie	2. Définir et mettre en œuvre des plans directeurs d'aménagement des espaces intérieurs et extérieurs
3. Élaborer des parcours thématiques dans les programmes de formation	3. Mettre en œuvre une stratégie d'appui à l'équité et à la diversité en recherche	3. Optimiser les processus académiques et administratifs	3. Encourager, valoriser et accroître la participation des diplômés à l'ensemble des activités de l'Université, incluant sa gouvernance	3. Déployer la stratégie numérique et le plan d'action (Formation à distance)
4. Soutenir les collaborations interfacultaires et la mobilité interfacultaire des étudiants	4. Réaliser le campus MIL (campus d'Outremont)	4. Créer un centre d'innovation et de soutien pédagogique		4. Établir un dialogue institutionnel
5. Enrichir l'expérience étudiante par une ouverture sur la communauté et une exposition au contexte international	5. Créer un Observatoire de la Francophonie économique	5. Étudier et réviser le fonctionnement de la FESP; analyser le statut du Département de kinésiologie et de l'École d'optométrie		5. Déployer le positionnement de l'Université
6. Créer une vitrine unique de formation continue		6. Renforcer les liens avec les établissements affiliés		

■ Actions réalisées
 ■ Actions en cours

